

Polák, pro Němce už nejen levný údržbář

Dlouhá desetiletí tvořily

Německo a Francie motor EU.

Pád železné opony otevřel

dveře do Evropy a hlavně

k plnohodnotné národní

existenci také druhému

největšímu sousedovi

Německa – Polsku. **Kam až**

může dospět současné

sblíživání těchto dvou zemí?



HELENA ŠULCOVÁ

novinářka
a moderátorka

Když jsme se nedávno potkali se skupinkou pražských novinářů v jedné kavárně a bavili se o zahraniční politice, přišla řeč i na Polsko. V tu chvíli se nám jeden kolega svěřil se zajímavou teorií: podle něj Polsko nahradí Francii a stane se nejdůležitějším spojencem Německa v rámci Evropské unie. Faktem je, že to nemusí být pouhý novinářský plk, kte-

rý padl u dvojky červeného, ale tato teorie by se skutečně v budoucnu mohla naplnit.

Němci budou nepochybně hledat nového silného partnera. Ač se kancelářka Angela Merkelové snaží před objektivní fotoaparátů vytvářet dojem, že si s novým francouzským prezidentem Francoisem Hollandem rozumí stejně jako s jeho předchůdcem Nikolasem Sarkozym, je jasné, že toto francouzsko-německé manželství dnes není zdaleka tak pevné, a pokud by Němci hledali do páru někoho jiného, není vůbec od věci, že by se jim mohlo hodit zrovna na Polsko. Je to velký souseď, kterým nezmiřít krize, a navíc má zásluhou ministra zahraničí Sikorského excelentní kontakty na Spojené státy. Kdekdě také zaznamenal Sikorskýho projev v Berlíně v listopadu 2011, v němž vyzval Německo, aby se chopilo vůdčí role v EU, a přiznal se k (zejména u Poláka) nebyvalému pocitu: „Začínám se německé nečinnosti bát více než německé moci.“

To vše je však zatím jen kavérnská teorie. Ale – jako člověk, který poslední dva roky strávil převážně v Německu, si všímám, že ke sblížení Polska a Německa skutečně dochází, a to nejen na politické úrovni. Velmi silně se v posledních

letech mění to, jak jsou Poláci v Německu vnímáni.

Polák byl v očích Němců dlouho ten, který nosí vytahané tepláky, v jedné ruce má vodku a v druhé kovové rámečky na šaty, kterým dokáže odcizit jakékoliv auto. Když jsem před deseti lety začala hodně jezdit do Německa, zrovna tam byly populární dvě slovnice: 1) „hříčky“ o Polácích: 1) Kaum gestollen – schon in Polen! Sotva ukradeno, a už v Polsku. 2) Fahren Sie nach Polen. Ihr Auto ist schon da! Zajedte do Polska, vaše auto už tam je.

Tehdy vyprávěly takové vtípky Němci různých vzdělanostních kategorií – slyšet jste je mohli i třeba z list ekonomů či novinářů. Dnes je to humor spíše do levného kabaretu, než že by si jakýkoliv vzdělanější člověk něco takového dovolil.

Jak dlouho se držel na Euru německý tým, tak dlouho se držely na obrazovkách německých televizí informace z Polska – tedy ze země, kde se radují němečtí fotbalovému Euru Poláci nepolevili.



nieszka zpátky do Polska. „Asi už se jí nevyplatí u nás uklízet za deset eur na hodinu,“ posteskl si. No ono by se za deset eur na hodinu (250 korun) Polákům pořad vyplatilo pracovat, ale začínají si chytře uvědomovat, že budovat si doma

Poláci měli také dlouhou v Německu pověst levných řemeslníků a polské ženy se zase často živily prací v domácnostech, ať už jako pečovatelské, anebo uklízečky. Nechci teď tvrdit, že v Německu už nenajdete polského instalatéra nebo že už v německých domácnostech či firmách žádná Polka neuklízí, ale Poláci si v poslední době hodně zvažují, jestli se jim taková práce vyplatí.

Zrovna nedávno mi manažer jedné agentury vyprávěl, že mu odchází jeho uklízečka Agnieszka zpátky do Polska. „Asi už se jí nevyplatí u nás uklízet za deset eur na hodinu,“ posteskl si. No ono by se za deset eur na hodinu (250 korun) Polákům pořad vyplatilo pracovat, ale začínají si chytře uvědomovat, že budovat si doma

kariéru v oboru, který vystudovali, je daleko smysluplnější než běhat s hadrem po nějaké německé kanceláři.

Vylepšit image Poláků pomohlo také letošní mistrovství Evropy, které Polsko pořádalo spolu s Ukrajinou. Polský tým sice žádnou díru do světa neudělal, hrál průměrný fotbal a ani nepostoupil ze skupiny, ale celé mistrovství Evropy se Polákům vyplatilo neskutečně. Tým Německa skončil těsně před branami finále, a jak dlouho se držel na mistrovství Evropy německý tým, tak dlouho se držely na obrazovkách německých televizí informace z Polska – tedy ze země, kde se radují němečtí fanoušci... A ani po fotbalovém Euru Poláci nepolevili.

Reklama na Polsko

V Berlíně na hlavním nádraží vítá návštěvníky obrovský billboard s nápisem Polska a obrázky mladého moderního páru (žádná vodka a tepláky) a fotky míst, která je v Polsku možné navštívit. Geniální reklama, kterou nejdě přehlédnout a která je na hlavním nádraží v Berlíně už dlouhou dobu. Koukám se, jestli někde uvidím alespoň malou reklamku na Česko. Nevidím nic. Asi se špatně dívám nebo tady žád-

ná není. Asi ji nepotřebujeme, protože Němci k nám stejně zajedou na pivo...

Ale abychom se nedivili. Oni totiž začínají poznávat i pivo polské, a navíc si oblíbili i polskou kuchyni. Zrovna minulý týden mi jedna zhruba padesátiletá paní vyprávěla s manželem a partou známých pravidelně jezdí k Baltickému moři, a rozplývala se při vyprávění o úžasné pláži Brzezo v Gdaňsku a o výborné polské kuchyni: velmi pečlivě vyslovovala „barszcz czernony“ či „pierogi z serem“ (mimo chodem se stejnou pečlivostí mi také vyčetla, že u nás v Česku už je dnes pro ni dost drahé!).

„Každopádně Polsko přestalo být už dávno pouze zemí, kam Němci jezdí jenom k hranicím koupit si levné cigarety a benzin.“

Nevím, jestli se naplní scénář z pražské novinářské kavárny o možném budoucím polsko-německém EU tandemu, napadá mě ale ještě jeden, celkem důležitý posíl: V Berlíně jsem poznala mnoho novinářů, kteří se v posledních letech rychle snaží naučit polský jazyk.

Asi měli v nějaké berlínské novinářské kavárně podobné téma...